

نموذج (هـ)



المملكة العربية السعودية
جامعة الملك سعود
وكالة الجامعة للشؤون التعليمية والأكاديمية
إدارة الخطط والبرامج الدراسية

خطة المقرر
Module Syllabus

Course: Social Media Technologies	اسم المقرر: تقنيات وسائل التواصل الاجتماعي
Course Number and Code: WEBT 4210	رقم المقرر ورمزه: 4210 ويب
Prerequisite: None	المتطلب السابق للمقرر: لا يوجد
Course Teaching Language: English	لغة تدريس المقرر: الانجليزية
Course Level: Elective	مستوى المقرر: اختياري
Credit Hours: 2+1	الساعات المعتمدة: 1+2

Module Description

وصف المقرر :

This course provides students with an introduction to the history, theory, technology, and uses of social media (such as Twitter, Facebook, etc.). Students will explore the possibilities and limitations of social media and will have hands-on experience with several forms of social media technology.	يعطي هذا المقرر مقدمة عن تاريخ ونظرية التكنولوجيا واستخدامات وسائل التواصل الاجتماعي. كما أنه يسمح للطلاب باستكشاف إمكانيات وحدود وسائل التواصل الاجتماعي وتطبيقاته.
---	--

Module Aims

أهداف المقرر :

Create and maintain a blog using a common blogging platform.	اكتساب الطلاب مهارة إنشاء المدونات والصفحات الشخصية باستخدام برامج التدوين والمواقع الشخصية.
Compare and contrast the purpose and features of different types of social media, including: blogs, social networks, and photo and video sharing sites.	تعريف الطلاب بمزايا ومقارنة الأنواع المختلفة لوسائل التواصل الاجتماعي.
Effectively utilize multiple forms of social media.	اكتساب الطلاب مهارة استخدام الأشكال المختلفة من وسائل التواصل الاجتماعي.



مخرجات التعليم: (الفهم والمعرفة والمهارات الذهنية والعملية)

يفترض بالطالب بعد دراسته لهذه المقرر أن يكون قادراً على أن:

Understand the foundational vocabulary and terminology of social media as well as the technologies involved in order to effectively communicate tactics, strategies and decisions related to social media.	يعرف المفردات الأساسية والمصطلحات في وسائل التواصل الاجتماعي بما في ذلك التقنيات من أجل التواصل الفعال.
Ability to Select tools to monitor information and to consolidate it into a manageable information stream.	يتمكن من تحديد الأدوات لرصد المعلومات ودمجها والتحكم في تدفقها.
Understand how the choice of social network and social media tools affects the distribution of the message and the audience that is reached.	يعرف كيف يؤثر اختيار أدوات الشبكات الاجتماعية ووسائل التواصل الاجتماعي على توزيع الرسالة والجمهور الذي يتم الوصول إليه.
Ability to Explain how different community organizations utilize social networks to share information and ideas (Ex: Education, Business,...).	يتمكن من شرح كيفية استخدام مؤسسات المجتمع المختلفة للشبكات الاجتماعية من أجل تبادل المعلومات والأفكار.

الكتاب المقرر والمراجع المساندة:

اسم الكتاب	اسم المؤلف	اسم الناشر	سنة النشر
Handbook of Social Network Technologies and Applications	Furht, Borko (Ed.)	Springer US	2010
Introduction to Social Media Investigation: A Hands-on Approach 1st Edition	Jennifer Golbeck	Kindle Edition	1 st Edition
Social Media: Usage and Impact	Hana S. Noor Al-Deen, John Allen Hendricks	Lexington Books	2012

