

## نموذج (هـ)



المملكة العربية السعودية  
جامعة الملك سعود  
وكالة الجامعة للشؤون التعليمية والأكاديمية  
إدارة الخطط والبرامج الدراسية

## خطة المقرر Module Syllabus

Course: <b>Digital Marketing</b>	اسم المقرر: التسويق الرقمي
Course Number and Code: <b>4210 WTGT</b>	رقم المقرر ورمزه: 4210 و جت
Prerequisite: --	المتطلب السابق للمقرر: --
Course Teaching Language: <b>English</b>	لغة تدريس المقرر: الانجليزية
Course Level: <b>Elective</b>	مستوى المقرر: اختياري
Credit Hours: <b>2+1</b>	الساعات المعتمدة: 1+2

### Module Description

### وصف المقرر :

<p>This course provides a detailed, applied perspective on the theory and practice of digital marketing. It will highlight the importance of having a digital presence and the need for formulating an effective marketing strategy. The course will cover related topics such as Search Engine Optimization, social media marketing, email and content marketing. It will also provide students with the established methods of measuring and analyzing performance as well as methods to select between competing marketing approaches.</p>	<p>يُقدم هذا المقرر وصف تفصيلي وعملي لمبادئ وتطبيقات التسويق الرقمي. يُسهل المقرر بتوضيح أهمية التواجد الرقمي والحاجة إلى وجود إستراتيجية تسويق رقمي فعالة. يُغطي هذا المقرر مواضيع مثل تحسين محركات البحث ، التسويق في وسائل التواصل الاجتماعي ، التسويق باستخدام البريد الإلكتروني و التسويق باستخدام المحتوى.</p> <p>يُقدم المقرر كذلك المفاهيم العلمية لمتابعة ومراقبة أداء الحملات التسويقية والطرق العلمية المستخدمة للاختيار بين أساليب تسويقية مختلفة.</p>
---	--

### Module Aims

### أهداف المقرر :

Students will gain introductory-level knowledge in the field of digital marketing.	ان يتعرف الطالب على المعلومات الأساسية في مجال التسويق الرقمي.
--	--

\_\_\_\_\_



Students will be able to use a variety of tools and platforms to start a marketing campaign.	أن يتمكن الطالب من استخدام الأدوات والمنصات الرقمية لبدء حملة تسويقية رقمية.
Students will be able to write a multi-channel marketing plan.	أن يستطيع الطالب كتابة خطة تسويقية تشمل على عدة منصات.
Students will be able to select between different marketing approaches using A/B testing techniques.	أن يتمكن الطالب من الاختيار بين طرق تسويق مختلفة باستخدام اختبار A/B.
Students will be able to measure and monitor the effectiveness of a marketing campaign.	أن يتمكن الطالب من قياس ومتابعة أداء الحملات التسويقية.

### مخرجات التعليم: (الفهم والمعرفة والمهارات الذهنية والعملية)

يقترض بالطالب بعد دراسته لهذه المقرر أن يكون قادراً على أن:

Recognize the importance of digital marketing.	يقدر أهمية التسويق الرقمي.
List the different techniques for digital marketing.	يسرد التقنيات المختلفة المستخدمة في التسويق الرقمي.
Write a multichannel marketing strategy.	يكتب استراتيجية تسويق رقمي متعددة المنصات والوجهات.
Measure the effectiveness of a marketing campaign.	يقيس فعالية حملة تسويق رقمية.
Create a marketing campaign using online platforms such as Google, Facebook or Twitter.	ينشئ حملة تسويقية رقمية باستخدام المنصات الرقمية الشائعة مثل Google, Facebook or Twitter.

### الكتاب المقرر والمراجع المساندة:

اسم الكتاب	اسم المؤلف	اسم الناشر	سنة النشر
Understanding Digital Marketing: Marketing Strategies for Engaging the Digital Generation.	Damian Ryan.	Kogan Page Limited	2014
Digital Marketing: A Practical Approach.	Alan Charlesworth.	Routledge	2014
Epic Content Marketing.	Joe Pulizzi.	Mcgraw Hill Education	2014

