

نموذج (هـ)



المملكة العربية السعودية
جامعة الملك سعود
وكالة الجامعة للشؤون التعليمية والأكاديمية
إدارة الخطط والبرامج الدراسية

خطة المقرر Module Syllabus

Course: Digital Marketing	اسم المقرر: التسويق الرقمي
Course Number and Code: 4210 WTGT	رقم المقرر ورمزه: 4210 وجت
Prerequisite: --	المتطلب السابق للمقرر: --
Course Teaching Language: English	لغة تدريس المقرر: الانجليزية
Course Level: Elective	مستوى المقرر: اختياري
Credit Hours: 2+1	الساعات المعتمدة: 1+2

Module Description

وصف المقرر :

<p>This course provides a detailed, applied perspective on the theory and practice of digital marketing. It will highlight the importance of having a digital presence and the need for formulating an effective marketing strategy. The course will cover related topics such as Search Engine Optimization, social media marketing, email and content marketing. It will also provide students with the established methods of measuring and analyzing performance as well as methods to select between competing marketing approaches.</p>	<p>يُقدم هذا المقرر وصف تفصيلي وعملي لمبادئ وتطبيقات التسويق الرقمي. يُسهّل المقرر بتوضيح أهمية التواجد الرقمي والحاجة إلى وجود إستراتيجية تسويق رقمي فعالة. يُغطي هذا المقرر مواضيع مثل تحسين محركات البحث ، التسويق في وسائل التواصل الاجتماعي ، التسويق باستخدام البريد الإلكتروني و التسويق باستخدام المحتوى.</p> <p>يُقدم المقرر كذلك المفاهيم العلمية لمتابعة ومراقبة أداء الحملات التسويقية والطرق العلمية المستخدمة للاختيار بين أساليب تسويقية مختلفة.</p>
---	---

Module Aims

أهداف المقرر :

Students will gain introductory-level knowledge in the field of digital marketing.	أن يتعرف الطالب على المعلومات الأساسية في مجال التسويق الرقمي.
--	--



Students will be able to use a variety of tools and platforms to start a marketing campaign.	أن يتمكن الطالب من استخدام الأدوات والمنصات الرقمية لبدء حملة تسويقية رقمية.
Students will be able to write a multi-channel marketing plan.	أن يستطيع الطالب كتابة خطة تسويقية تشمل على عدة منصات.
Students will be able to select between different marketing approaches using A/B testing techniques.	أن يتمكن الطالب من الاختيار بين طرق تسويق مختلفة باستخدام اختبار A/B.
Students will be able to measure and monitor the effectiveness of a marketing campaign.	أن يتمكن الطالب من قياس ومتابعة أداء الحملات التسويقية.

مخرجات التعليم: (الفهم والمعرفة والمهارات انذنية والعملية)

يفترض بالطالب بعد دراسته لهذه المقرر أن يكون قادرا على أن:

Recognize the importance of digital marketing.	يقدر أهمية التسويق الرقمي.
List the different techniques for digital marketing.	يسرد التقنيات المختلفة المستخدمة في التسويق الرقمي.
Write a multichannel marketing strategy.	يكتب استراتيجية تسويق رقمي متعددة المنصات والوجهات.
Measure the effectiveness of a marketing campaign.	يقيس فعالية حملة تسويق رقمية.
Create a marketing campaign using online platforms such as Google, Facebook or Twitter.	ينشئ حملة تسويقية رقمية باستخدام المنصات الرقمية الشائعة مثل Google, Facebook or Twitter.

الكتاب المقرر والمراجع المساندة:

سنة النشر	اسم الناشر	اسم المؤلف	اسم الكتاب
2014	Kogan Page Limited	Damian Ryan.	Understanding Digital Marketing: Marketing Strategies for Engaging the Digital Generation.
2014	Routledge	Alan Charlesworth.	Digital Marketing: A Practical Approach.
2014	Megraw Hill Education	Joe Pulizzi.	Epic Content Marketing.



(Handwritten signature)