

نموذج (ه)



المملكة العربية السعودية

جامعة الملك سعود

وكالة الجامعة للشؤون التعليمية والأكاديمية

إدارة الخطط والبرامج الدراسية

خطة المقرر Module Syllabus

Course title: Insurance Marketing	اسم المقرر: تسويق التأمين
Course number and code: INS2412	رقم المقرر ورمزه: 2412 تام
Prerequisite: MARR1212	المتطلب السابق للمقرر: 1212 تسر
Language: Arabic	لغة تدريس المقرر: العربية
Course Level: 4 th	مستوى المقرر: الرابع
Course Credit Hours :3	الساعات المعتمدة: 3

Module Description

وصف المقرر:

This course deals with the basic concepts of marketing, the relationship of insurance marketing with the components of the Saudi insurance market, the concept of the insurance policy and its contents, marketing research, importance, electronic marketing, basic skills for insurance marketing, and obstacles to its implementation.	يتناول هذا المقرر المفاهيم الأساسية للتسويق وعلاقة التسويق بالتأمين ومكونات السوق السعودي للتأمين ومفهوم وثيقة التأمين ومحتوياتها وبحوث التسويق وأهميتها والتسويق الإلكتروني ومعوقات تطبيقه بالإضافة إلى المهارات الرئيسية لسوق التأمين
---	---

Module Aims

أهداف المقرر:

1. Inform the student with the marketing characteristics of the insurance service	1 . تعريف الطالب بالخصائص التسويقية لخدمة التأمين
2. Importance of studying the components of the Saudi insurance market	2 . أهمية دراسة مكونات سوق التأمين السعودي.

(1)

3. Study of the insurance policy and its contents	3 . دراسة وثيقة التأمين ومحتوياتها .
4. Insurance products in the Saudi market	4 . المنتجات التأمينية بالسوق السعودي .
5. Marketing researches and their importance	5 . بحوث التسويق وأهميتها .
6. Electronic marketing and obstacles to its application	6 . التسويق الالكتروني ومعوقات تطبيقه .
7. Basic skills of the insurance service market	7 . المهارات الاساسية لسوق خدمة التأمين .

مخرجات التعلم للمقرر:

Student Learning Outcomes:

يفترض بالطالب بعد دراسته لهذه المقرر أن يكون قادراً على:

Upon satisfactory completion of this course, the student will be able to

1. 1. Identify the basic concepts of Marketing theory.	1 . الاطلاع بالمفاهيم الاساسية لنظرية التسويق .
2. Know the available types of insurance products in Saudi market.	2 . معرفة انواع المنتجات التأمينية المتوفرة بالسوق السعودي .
3. Know how to conduct marketing research.	3 . كيفية اجراء البحوث التسويقية .
4. Explain insurance policy components.	4 . شرح محتويات وثيقة التأمين .
5. Analyze Saudi insurance market components.	5 . تحليل مكونات السوق السعودي للتأمين .

الكتاب المقرر والمراجع المساندة:

اسم الكتاب	اسم المؤلف	اسم الناشر	سنة النشر
Principles of Risk Management and Insurance	George E. Rejda Michael McNamara	PEARSON	2011
Fundamentals Of Risk And Insurance	EMMETT J. VAUGHAN THERESE VAUGHAN	WILEY	2003
موسوعة التأمين	نبيل مختار	دار المطبوعات الجامعية	2005

(2)

Handwritten signature in blue ink.